

## MEDIENINFORMATION

Frankfurt, 30. Mai 2018

### T-Systems hievt SAP auf Microsoft-Plattform

- SAP-Betrieb auf Azure ab sofort weltweit verfügbar
  - Sechs Pakete für die digitale Transformation
  - Präsentation auf der SAP-Hausmesse SAPPHIRE NOW im Juni
- 

T-Systems hat eine Offensive für die digitale Transformation von Unternehmen mit Hilfe von SAP-Anwendungen gestartet. Ab sofort bietet der Service Provider den Betrieb von SAP-Anwendungen auf der Microsoft Cloud-Plattform Azure an. In der neuen Unternehmensstrategie, die T-Systems vor eine Woche präsentierte, ist das SAP-Geschäft eine von elf Portfolio-Einheiten, mit der die Telekom-Tochter auf Wachstumskurs geht. Zur SAP-Hausmesse [SAPPHIRE NOW](#) + ASUG Conference (5. bis 7. Juni in Orlando) präsentiert T-Systems sechs [Digitalisierungspakete](#) zu Sonderkonditionen – von der Transformation auf die neue SAP S/4HANA Business Suite über vorausschauende Wartung bis zur Logistik für das Internet der Dinge.

#### **Partnerschaft mit Microsoft für SAP-Services auf Microsoft Azure**

Nur wenige Wochen nach der Bekanntgabe der strategischen Partnerschaft mit Microsoft bietet T-Systems jetzt Managed Services für SAP-Anwendungen auf der Cloud-Plattform Azure. Das Angebot erlaubt kundenspezifische SAP-Lösungen, die mit Azure Cloud-Services wie Internet of Things (IoT) nahtlos integriert werden können.

T-Systems wird die gemanagten SAP-Services weltweit anbieten. Ein hoch standardisiertes Betriebsmodell ermöglicht es Kunden, im Self-Service SAP-Systeme zu beziehen, die sofort produktiv eingesetzt werden können. SAP

S4/HANA-Systeme beispielsweise können innerhalb von 30 Minuten einsatzbereit sein.

Standardaufgaben wie die sichere Systemeinrichtung, regelmässige Wartung (Patching), Sicherung und Überwachung von SAP-Basisdiensten und Datenbanken sind in diesem Service enthalten. Ausserdem stehen T-Systems-Experten mit langjähriger SAP-Erfahrung zur Verfügung, um bei der Planung der System-Architektur sowie der anschliessenden Transition und Transformation zu unterstützen.

„Zentraler Baustein unserer Strategie ist ‚Cloud first‘ – das gilt auch für SAP-Anwendungen. Deshalb freut es mich umso mehr, dass wir jetzt im Rahmen unserer strategischen Partnerschaft mit Microsoft SAP-Services auf Azure, der Public Cloud von Microsoft, anbieten können“, sagte Elena Ordóñez del Campo, verantwortlich für das globale SAP-Geschäft von T-Systems. „Microsoft bietet nicht nur globale Reichweite und eine hohe Innovationsgeschwindigkeit, sondern auch ein sehr gut funktionierendes technisches und kommerzielles Kooperationsmodell.“

„Mit ihrer langjährigen Erfahrung und mehr als 4.000 SAP-Consultants greift T-Systems weltweit auf ein sehr grosses SAP-Know-how zurück, um nun auch SAP-Umgebungen auf Azure innerhalb von wenigen Minuten ihren Kunden automatisiert zur Verfügung zu stellen. Mit den neuen Digitalisierungsangeboten nimmt T-Systems eine Vorreiterrolle ein und bietet Kunden eine effiziente Evaluierung sowie den schnellen, produktiven Einstieg in die Nutzung cloudbasierter SAP-Lösungen“, sagt Oliver Gürtler, Senior Director Cloud & Enterprise Business Group bei Microsoft Deutschland.

### **Einfacher Start in die Digitalisierung**

Für einen einfachen Start in die Digitalisierung von Unternehmen mit SAP-Lösungen hat T-Systems zur SAPPHERE NOW sechs Pakete mit Sonderkonditionen aufgelegt. Die so genannten Jump-Start-Pakete umfassen Folgendes:

1. Eine Test-Umgebung für SAP S/4HANA aus der von SAP technisch zertifizierten Public Cloud. Kunden können kostengünstig und ohne Risiko alle Vorteile von SAP S/4HANA drei Monate lang testen, ideal auch für einen Proof of Concept vor der eigentlichen Migration. Mit wenigen Mausklicks, innerhalb von 24 Stunden verfügbar.  
Kosten: 9.900 Euro.
2. Reporting von Firmendaten in Echtzeit in einem Dashboard von Digifront mit Kachel-Darstellung. Das Paket umfasst unter anderem einen Proof of Concept von bis zu vier Wochen, den Rollout auf einem Kundensystem, sowie einen Ergebnis-Workshop  
Kosten: 19.000 Euro
3. Auch SAP-Anwenderunternehmen müssen auf Next Generation Maintenance (NGM) nicht verzichten. T-Systems prüft, wie Unternehmen ihre Maschinen und SAP-Systeme für vorausschauende Wartung effizient koppeln können.  
SAP-integriertes NGM-Beratung zum Festpreis von 12.500 Euro
4. SAP HANA und die neueste SAP S/4HANA-Software jederzeit und flexibel aus der Public Cloud nutzen. Dabei können Unternehmen SAP-Systeme nach Bedarf an- und abschalten, für Stunden, Tage oder beliebige Zeitfenster.  
Bonus: Kunden sparen sich die Einrichtungsgebühr von 3.000 Euro.
5. Frachtleistung und Zustandsüberwachung mit Internet der Dinge für Logistik verbessern. Die Telekom bietet gemeinsam mit den Partnern SAP und Roambee, das auf Azure läuft, eine kosteneffiziente, komplette Lösung, bei der Unternehmen nach Bedarf Angebotsoptionen für einen schnellen Einstieg in die Echtzeitüberwachung nutzen können  
Detaillierte Kosten s. [hier](#).
6. SAP-Transformationspakete ebnen den Weg zum Umstieg auf SAP S/4HANA. Das Angebot ist eine Kombination aus 15 Jahren Expertise und SAP Activate Framework.  
Kunden sparen bis zu 15 Prozent im Vergleich zu herkömmlichen Transformationsprojekten.



Detaillierte Informationen über die Jump-start-Pakete von T-Systems finden sich [hier](#) sowie über SAP-Angebote für den Mittelstand [hier](#).

### **T-Systems auf der SAPPHIRE NOW**

T-Systems verfügt über langjährige Erfahrung in Betrieb und Transformation von SAP-Landschaften. Die grösste SAP-Cloud mit rund vier Millionen Nutzern managen T-Systems-Experten. Sie stellen ihre Lösungen auf der SAP-Hausmesse in Orlando (Florida), zu der rund 20.000 Besucher erwartet werden, umfassend vor. Zum Programm gehören auch zwei Vorträge:

- „How to deploy SAP Hana with just a couple of simple mouse clicks“ am 6. Juni 2018 um 16:30 Uhr. T-Systems-Experten erläutern, wie sich Komplexität reduzieren und der Transformationsprozess beschleunigen lässt.
- „The Power to Change: How to start the Digital journey with SAP S/4HANA®“ am 7. Juni 2018 um 12:30 Uhr. Der Flughafenbetreiber Fraport Brazil schildert seine Erfahrungen bei der SAP-Transformation.

Ein Video-Statement von Elena Ordóñez del Campo zur SAPPHIRE NOW findet sich [hier](#).

**Deutsche Telekom AG**  
Corporate Communications

**Tel.:** 0228 181 – 49494

**E-Mail:** [medien@telekom.de](mailto:medien@telekom.de)

Weitere Informationen für Medienvertreter:

[www.telekom.com/medien](http://www.telekom.com/medien)

[www.telekom.com/fotos](http://www.telekom.com/fotos)

[www.twitter.com/deutschetelekom](https://www.twitter.com/deutschetelekom)

[www.facebook.com/deutschetelekom](https://www.facebook.com/deutschetelekom)

[www.telekom.com/blog](http://www.telekom.com/blog)

[www.youtube.com/deutschetelekom](https://www.youtube.com/deutschetelekom)

[www.instagram.com/deutschetelekom](https://www.instagram.com/deutschetelekom)



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

Über die Deutsche Telekom: [Deutsche Telekom Konzernprofil](#)  
Über T-Systems: [T-Systems Unternehmensprofil](#)